MÓR ÉS KISTÉRSÉGE KÖZÉLETI ÉS INFORMÁCIÓS LAPJA

EZERSZÓ

EXKLUZÍV KÜLÖNSZÁM

MEGJELENIK 10.000 PÉLDÁNYBAN INGYENESEN

2001. ÉVI KÜLÖNSZÁM

SZÉLESSÁVÚ JÖVŐ

Interjú Hagymássy Andrással, a UPC Magyarország Kft. kommunikációs igazgatójával

- A UPC önmagát mint televíziós műsorelosztást és telekommunikációs szolgáltatásokat nyújtó távközlési társaságot határozza meg, ebből fő tevékenysége közismert a móri kistérségben is. Milyen fejlődés várható ezen a területen?

Műsorelosztás terén Magyarországon egy tevékenységet végez a UPC, amelyet hagyományosan kábeltelevíziózásként ismerünk. Fontos tudni azonban, hogy a mai kábeltelevíziós szolgáltatás már nem ugyanaz, mint a rendszerváltást megelőzően volt, amit akkor a közfelfogás egyfajta közműjellegű szociális juttatásnak tekintett. A UPC és jogelődje piacra lépésével, tőkebefektetéseivel, az új technológiák alkalmazásával egy új hálózat épült ki új minőségi és mennyiségi ismérvekkel, amelynek ma meggyőződésünk szerint komoly értéke van az előfizetők számára. A klasszikus kábeltévé szolgáltatás a kistérségben Móron van jelen a város egészét lefedő újjáépített hálózattal. A móri kábelhálózat szolgáltatásaival információm szerint elégedettek az előfizetők és egyre inkább elfogadják, hogy az igényes, sokcsatornás szolgáltatásnak az árát is megéri megfizetni, ugyanis egy családnak egész havi szórakozást, tájékozódási és ismeretszerzési lehetőséget biztosítunk 3-4 mozijegy árának megfelelő szolgáltatási díj ellenében. Lényeges változás a kábeltévés szolgáltatásban Móron a közeljövőben nem várható, csak a műsorkínálat bővítése szerepel terveink között.

Kábelhálózatvásárlást vagy új hálózatépítést a jövőben a kistelepüléseken nem tervez a UPC Magyarország Kft. Ennek két oka van: az egyik a médiatörvényben előírt korlátozás, mely szerint az egyes műsoreloszló szolgáltatók országos piaci részarányna nem lehet magasabb egyhatodnál, a másik ok pedig, hogy a tulajdonosok a rendelkezésre álló tőkét már nem a terjeszkedésre, hanem a meglevő hálózatok átépítésre és új szolgáltatások elindítására kívánják fordítani. Ez nem jelenti azt, hogy számunkra közömbös lenne a vidéken élő lakosság igénye, hiszen a kábelhálózati hozzáféréssel nem rendelkező kistelepüléseken élők számára 2000. szeptembertől az egész országban elérhető a UPC Direct szolgáltatás. Ezt az ügyfélszolgálatainkon történő megrendelést követően bármelyik településen néhány napon belül felszereljük. A UPC Direct műholdas digitális jelátviteli technológiát használ, a műsorszórás az ASTRA műholdról történik és ebből a szempontból korszerűbb, mint a hagyományos kábeles jelátvitel, de egyedisége miatt a hozzáférési és előfizetési költsége is magasabb, mint a kábelen elérhető csatornáknak.

A közelmúltban a kábeltévés tartalom terén is előreléptünk egy új sportcsatorna indításával, amelynek gyártásában a UPC egyik leányvállalatán keresztül érdekelt. Egy ilyen csatorna indítására már többször tettek sikertelen kísérletet Magyarországon, most ez megvalósult. A SPORT 1 nevű magyar csatorna műsorkínálata iránt felméréseink szerint a lakosság nagy részének van igénye. Ez a csatorna jelenleg a UPC kábelrendszerein keresztül és a direkt műholdas szolgáltatás keretében érhető el.

- Gyakran hangzanak el Önök felé bírálatok az előfizetői díjak emelkedése miatt, de a költségekről már kevesebb szó esik. Mennyibe került az új televíziós hálózat kiépítése, az új adatátviteli technológia magyarországi kialakítása?

A UPC és jogelődjei befektetései Magyarországon eddig 300 millió dollár értékűek voltak és a következő 5 évben további 2-300 millió dollár befektetést tervezünk az ország egészére vonatkozóan. Kezdetben a régi hálózatok megvásárlása volt a nagyobb tétel, de ma már a hálózatok korszerűsítése igényli a legnagyobb pénzügyi befektetést. Ez a közel 600 millió dollár óriási összeg a távközlési befektetések között is. Figyelembe kell venni azt is, hogy a műsorszolgáltatás korszerűsítésének befektetési költségeit nem a magyar lakosság fizette ki, hanem ezt a pénzt a külföldi tulajdonosok hozták be az országba. Nyilvánvaló persze, hogy a tőkebefektés a hosszabb távú megtérülés reményében történt, amit a kábeltévés szolgáltatás önmagában a mai árak mellett sem tud kitermelni. Olyan gyors ugyanis a technikai fejlődés, hogy a mai technológia nem éri meg azt az időt, ami alatt megtérülne a befektetett tőke, tehát ezért is célunk új szolgáltatásokat indítani a meglevő átépített kábelhálózatokon. Egyébként a UPC Direct szolgáltatás beindítása is komoly tőkebefektetéssel járt, amelynek a központi technológiáját meg kellett teremteni. Ennek lényege, hogy a különböző országokból érkező műsorcsatornákat a UPC egyik központjában - London elővárosában - gyűjtik össze és kódolva fellövik az ASTRA műholdra, amelyről a műsorszórás történik többek között a mi régiónkba is.

- A UPC terveiben szereplő egyéb telekommunikációs szolgáltatások tartalmát még kevesen ismerik. Miről van itt szó és miért érdekelt ebben egy műsorelosztó társaság?

A fejlesztési tervek elsősorban a telefonos és az interneten történő kommunikációra vonatkoznak. A szélessávú internetszolgáltatás már elindult és egyre fejlődik a UPC által kiépített interaktív távközlési hálózatokon. Ez tartalmában azt jelenti, hogy az eddigi egyirányú adatátvitel helyett - amikor is egy központból történt az előfizetők felé a jeltovábbítás - most már a hálózat kétirányú kommunikációra is alkalmas, azaz internetezni és a későbbiekben - a Matáv Rt. törvényben biztosított monopóliumának megszűnését követően - majd telefonálni is lehet rajta. Az általunk alkalmazott kábeles szélessávú adatátvitel abban különbözik a hagyományos keskenysávú telefonvonalak használatától, hogy ezen nagy tömegű információ nagyon gyorsan halad, míg a telefonvonalakon viszonylag kevés információ lényegesen lassabban, tehát nagyságrendekkel gyorsabb sebességet lehet elérni a telefonhálózat kikerülésével.

A UPC külföldi tapasztalatai azt mutatják, hogy a kábelhálózatokon keresztül történő telefonálás 20-25 %-al olcsóbb, mint a hagyományos telefonhasználat, tehát ezzel a fogyasztók mindenképpen jól járnak. Ugyanez elmondható az internet használatra is, mivel az Internet elterjedésnek Magyarországon legnagyobb gátja ma már nem a számítógép ára, hanem a magas telefonköltség. Nemzetközi összehasonlításban, de a magyar jövedelmi viszonyokhoz képest is a legmagasabbak közé tartoznak a Matáv telefondíjai. A kábelrendszeren az Internet használat már nem terhelődik telefondíjjal, hanem egy havi fix összeg ellenében bármikor igénybevehető elérést biztosít az előfizetőknek, akiknek a költségkímélés miatt nem kell kényszerűen éjszakai életmódot élniük.

Az internetszolgáltatás terén ma kétféle lehetőséget nyújt a UPC, ezek Broadband és chello márkanéven ismertek. A kettő között az a különbség, hogy a chello szolgáltatásait már a legfejlettebb és egyben legdrágább műszaki háttér és technika biztosítja. A Broadband internetszolgáltatás már több magyar városban, pl. Nyíregyházán, Szolnokon, Nagykanizsán is elérhető. Lényege, hogy az igénybe venni kívánt adatmennyiségtől függően különböző kategóriájú és díjú internethasználati csomagok közül lehet választani.

A chello jelenleg Budapest négy kerületében működik és ezen a kapcsolatteremtés lehetősége mellett már az internetes tartalomszolgáltatás is megjelenik. A chello magyar nyelvű portáljáról például percek alatt lehet filmeket letölteni, zenét hallgatni vagy akár élőben nézni a híradócsatornákat.

Az átépített móri rendszer további fejlesztésekkel alkalmassá tehető ezekre az integrált interaktív távközlési szolgáltatásokra, de ennek bevezetésére még nincs konkrét időpont. Tudni kell, hogy az új szolgáltatások elsőként a nagyvárosokban lesznek elérhetők, mivel a befektetések megtérülése miatt ehhez szükséges egy kritikus számú előfizetői létszám elérése. Móron a Broadband szolgáltatásunk bevezetését látom középtávon reálisnak.

- Mit jelent majd az említett integrált és interaktív távközlési szolgáltatás a hétköznapokban az átlagember számára?

Az integrált és interaktív távközés azt jelenti, hogy egy olyan korszerű infrastruktúra épül ki, amely egyrészt versenyhelyzetet teremt a ma meglevő egyetlen vezetékes távközlési szolgáltatás mellett, másrészről azt, hogy ugyanazon a hálózaton sok szolgáltatás egyidőben és párhuzamosan is hozzáférhető. Az átlagember számára a közeli jövőben azt a lehetőséget teremti meg, hogy saját lakásában olyan technológiákhoz férhet hozzá, amiről ma még csak álmodni tudunk. Nyugat-Európában a UPC rendszerein például már olyan interaktív szolgáltatások működnek, hogy a televíziót nézve lehet kábelen vásárolni, filmtárakon filmeket nézni, vagy a sportközvetítéseket úgy figyelemmel kísérni, hogy műsor közben a nézőt tetszése szerint visszajátszhatja, vagy akár lelassíthatja az eseményeket. Mi azon dolgozunk, hogy előbb-utóbb mindezt elérhetővé tegyük az egész országban.

Céginformáció:
A UPC Magyarország Kft. 1998. június 30-án jött létre a Kábeltel és a Kábelkom cégcsoportok egyesülésével. Tulajdonosa az United Pan Europe Communications holland székhelyű multinacionális vállalat 100 %-os részesedéssel. A UPC Magyarország Kft. jelenleg 560.000 előfizető számára nyújt kábeltelevíziós szolgáltatást közel 40 magyar településen, bejegyzett tevékenységei között az internet- és telefonszolgáltatások is szerepelnek.

Elérési lehetőségek:
UPC Magyarország Kft. Móri Kirendeltsége
8060 Mór, Lovarda u. 5.
Tel: 22/405-465 Fax: 22/408-297
Honlapok: www.upc.hu,
www.chello.hu
www.broadband.hu

A XXI. SZÁZADI INFORMÁCIÓS TÁRSADALOM KÜSZÖBÉN

2001. évi különszámunk témája az információ világa, amely alapvetően átalakítja mindannyiunk életét. A kommunikációs forradalom ma az egész világon a társadalmi-gazdasági változások fő húzóereje és katalizátora. Ezen belül számos részterület érdemelne figyelmet, de most kiadványunk terjedelmi korlátai miatt csak a kábelhálózatokon történő interaktív kommunikációval, az internetszolgáltatás lehetőségeivel és az intelligens virtuális közösség működésével volt lehetőségünk foglalkozni. Köszönjük tisztelt partnereink együttműködését a különszám elkészítésében.

DATATRANS INTERNET KFT.

Interjú Tolvaj Csabával, a Datatrans Internet Kft. ügyvezető igazgatójával.

- Az információs társadalom fontos láncszemei és egyben alakítói az internetszolgáltató vállalkozások, amelyek közül most bemutatkozik a Datatrans Internet Kft. Mire terjed ki az Önök tevékenysége?

Büszkén mondhatom, hogy Fejér megyében a Datatrans - még GMK formában - az első internetszolgáltató volt. Cégtörténetünkre visszatekintve két főbb részre osztható tevékenységünk, az egyik a fejlesztés és kutatás, a másik a klasszikus értelemben vett internetszolgáltatás. Mindkét területen OMFB pályázatokon vett részt sikerrel a cég. Első pályázatunk annak a saját fejlesztésű hardvernek létrehozása volt, amellyel a kábelhálózatokon keresztül lehetővé vált az Internet elérése. Az adatátviteli berendezések fejlesztése terén komoly úttörő munkát végeztünk ezzel a kábelmodemes fejlesztéssel. Bár a világ más területein - pl. az USA-ban is - folyt ilyen fejlesztés, a mi berendezésünk különleges a maga nemében. A különbség az, hogy ezt olyan körülmények közötti használatra terveztük, amely a világon máshol nincs, ugyanis a magyar kábelhálózatok nagyon rossz állapotban voltak, és szinte abnormális zajjel viszonyok mellett kellett az internetszolgáltatást megvalósítani. A továbbfejlesztésben már nem tudjuk felvenni a versenyt a komoly anyagi háttérrel és gyártóbázissal rendelkező multinacionális cégekkel.

- Mit nyújt az internetszolgáltatásuk a gyakorlatban és miben különböznek cégük a többi hasonló szolgáltatótól?

Klasszikus internetszolgáltatásunk lényege, hogy valamely infrastruktúrán Internet hozzáférést biztosítunk előfizetőinknek. Ez az infrastruktúra lehet kábelhálózat (Székesfehérváron a UPC kábelhálózatán bérelt frekvenciasáv), vagy a Matáv telefonhálózata is, ezen belül menedzser bérelt vonal, analóg bérelt vonal, analóg kapcsolt vonal vagy ISDN. Mi a Matávnet-től vásároljuk meg az Internet elérési lehetőséget és 2 Mbit/s sebességű bérelt vonallal csatlakozunk a magyar internetközponthoz. Kapcsolatunk egyharmad része nemzetközi elérési lehetőséget is biztosít. Jelenleg kb. ezer végponti előfizetőnek szolgáltatunk Internet elérést, amely a gyakorlatban jóval több felhasználót jelent, hiszen a cégekhez csatlakozó végpontokon több egyéni felhasználó is megjelenik, így a tényleges ügyfélszámunk kb. hatezer fő körül van. A végpontok 60 %-a egyéni előfizető, 40 %-a pedig vállalkozás. Székesfehérváron ezen felül speciális ügyfélkört jelentenek a Digitál Regiát használó ügyfelek, akiknek a helyi hálózati hozzáférését a városi önkormányzattal közösen finanszírozzuk. Ők az elektronikus levelezést és a városi Intranet szolgáltatásait vehetik igénybe térítésmentesen, továbbá elérhetik a városi honlapokat, internetes kiadványokat, mint például az általunk kiadott *index.fehérvár* című internetes újságot. Létszámuk jelenleg kb. 700 fő, kiszolgálásuk cégünknek havonta kb. százezer forint kiadást jelent. Természetesen arra számítunk, hogy ezen ügyfeleink később majd teljes körű internetszolgáltást igénybevevő előfizetőink lesznek.

- Hol érhető el az internetszolgáltatásuk?

Cégünk tevékenysége Fejér megye egészét felöleli. Ügyfeleink 70-80 %-a Székesfehérváron van, de most komolyabb nyitásra készülünk a megye más területei, és elsősorban a móri kistérség felé. Ehhez szükséges beruházást valósítottunk meg a Wittner és Társa Bt-vel együttműködve 2000. júniusában Móron egy bérelt vonali végpont kiépítésével, amely lehetővé teszi, hogy az Internethez helyi helyi vonalszakasz igénybevételével csatlakozzanak nagy megbízhatóságú, 24 órás online vonalon ügyfeleink.

- Önök milyen üzleti fejlődési lehetőséget láttak és látnak az Internet használatában?

A másik sikeres OMFB pályázatunk az internetes tartalomszolgáltatásra vonatkozott. Ennek keretében megvalósítottuk Székesfehérváron a Digitál Regia nevű intelligens és virtuális város kialakításának programját. A pályázaton hármas konzorcium egyik tagjaként vettünk részt, partnereink Székesfehérvár önkormányzata és a Matáv Rt. voltak. Ezt megelőzte egy felmérés arra vonatkozóan, hogy mekkora a számítógéppel, telefonvonallal rendelkezők száma, hányan használnak modern telekommunikációs eszközöket. Természetesen felmértük azt is, hogy konkrétan milyen szolgáltatásokra tart igényt a lakosság. Számunkra is érdekes volt az eredmény, hogy Székesfehérváron - valószínűleg a város híradásipari múltjának köszönhetően - a számítógép ellátottság jóval magasabb szintű, mint az országos átlag. A kétéves program egyik alapcélkitűzése volt, hogy az intelligens, virtuális város megalapozásához szükséges infrastruktúrát kialakítsuk, és ezt már az első év végére sikerült elérni. Ehhez nagymértékben hozzájárult a Matáv Rt. saját hálózatának rendelkezésre bocsátásával, de ekkor már kísérleti stádiumban működött a kábelhálózati internetszolgáltatásunk is. A projekt második évében a konzorcium úgy döntött, hogy már tartalmi elemeket is beépít a rendszerbe. A koncepcióból mára ténylegesen megvalósult, hogy sikerült a város összes civil szervezetét az Intranet hálózaton megjeleníteni úgy, hogy nekik nem került egy fillérjükbe sem. Megvalósulóban van az intelligens városnak a másik fontos eleme, amit e-közigazgatásnak nevezünk. Ez annyit jelent, hogy a városi hivatalok és intézmények azokat az információkat, amelyek megszerzése nem igényli feltétlenül a város polgárainak személyes jelenlétét, közétesznek az Intraneten és a polgárok ehhez a hivatali nyitvatartástól függetlenül hozzáférhetnek. További fontos elemei az intelligens településnek az e-kereskedelem és az e-média központ kialakítása, melyek az elkövetkező évek fejlesztési célkitűzései.Tapasztalataink szerint a Digitál Regiát a város közéletát érintő, itt elérhető friss hírek is vonzóvá teszik.

- Milyen konkrét terveik vannak Móron és környékén?

A móri kistérségben az önkormányzatokkal együttműködve a székesfehérvárihoz hasonló rendszert szándékozunk bevezetni. Erre vonatkozóan kidolgozott és a móri önkormányzathoz már benyújtott koncepciónkhoz természetesen már felhasználtuk a Digitál Regia működtetése során felhalmozódott tapasztalatokat. Bár ez a felhalmozott tudás jelentős értéket képvisel, ezt a településeknek közvetlen ellenszolgáltatás nélkül adjuk át, mivel üzleti érdekünk az Internet használat általános fejlődése. Üzleti szempontból a móri intelligens város és később kistérség információs modell megvalósításában mi főleg internetszolgáltatóként szeretnénk jelen lenni. Ez egy olyan befektetés, ami rövid távon nem jár anyagi haszonnal és szükséges hozzá egy bizonyos fokú elhivatottság is. Szerencsére Székesfehérvár részéről is igény mutatkozik arra, hogy a Digitál Regiát földrajzi értelemben is kiszélesítse. Ebben az első lépés a Velencei-tó környéki polgármesterekkel egy együttműködési szerződés aláírása volt, kiemelve ebben a turizmus jelentőségét. Ugyanez érvényes lehet a móri kistérség településeire is, például annak érdekében, hogy minél jobban ki lehessen aknázni a borturizmusban rejlő idegenforgalmi lehetőségeket. Az Inteneten ennek komoly reklámot lehetne teremteni. A móri kollégák már dolgoznak azon, hogy a móri borvidék rangjához méltóan jelenjen meg a világhálón.

- Mi szükséges a tervek megvalósításához?

Alapvető, hogy a városházán legyen Internet elérés, és a jelenleg általunk szerkesztett Mór városi honlap az ott élőknek és a város iránt érdeklődőknek olyan információkat tudjon nyújtani, amire a gyakorlatban is szükségük lehet. Az intelligens, virtuális város ugyanis akkor működik jól, ha a helyi igényeket és specialitásokat messzemenően figyelembe veszi. A megvalósításban ezért minden helyi ismeretekkel rendelkező közreműködőre számítunk. Mór város önkormányzata már meghozta azt a döntést, hogy 2001. januártól az e-közigazgatást bevezetik, majd fokozatosan bővítik a rendszer elemeit, biztosítva ennek anyagi hátterét is. A Digitál Regia bevezetése Székesfehérváron közel 70 millió Ft-ba került. Móron valószínűleg ennek csak töredéke lesz a beruházási költség, hiszen az önkormányzat az alapvető számítástechnikai eszközökkel már rendelkezik, a szükséges infrastruktúrához csak a települések közötti gerincet kell kiépíteni. Nagyon fontos viszont, hogy a rendszer működtetői ezzel az új lehetőséggel élni is tudjanak, ennek érdekében először tanulásra, tanfolyamokon történő részvételre lesz szükség. Amennyire a város anyagi lehetőségei engedik, természetesen a lakosságot is támogatni kell abban, hogy a szolgáltatásokhoz minél szélesebb körben hozzáférhessen. Javasolt ezért a város területén az ügyenvezett infopontok létrehozása, ahol az otthoni számítógéppel nem rendelkező lakosok is elérhetik a rendszert. Az intelligens, virtuális város és kisrégió működéséhez az igények feltárásán túl alapvető fontosságú a helyi közélet demokratikus működése is, vagyis az, hogy az önkormányzatok, azok intézményei, a civil szervezetek, a gazdálkodók és a lakosság partnerei viszony kialakítására törekedjenek. A hálózat ugyanakkor földrajzi értelemben megszünteti a különbségeket, hiszen minden felhasználói pontján ugyanolyan szintű szolgáltatásokat tesz elérhetővé az igénybevevők számára.

Elérési lehetőségek:
Datatrans Internet Kft.
8000 Székesfehérvár,
Budai u. 9-11.(Trade Center)
Telefon: 22/505-750
Telefax: 22/505-753
E-mail:info@datatrans.hu
URL: http:// www.datatrans.hu
http://www.digitalregia.hu

EZERSZÓ A VILÁGHÁLÓN

Az új idők szava

Visszagondolva az egy évtizeddel ezelőtti hazai viszonyokra és kommunikációs lehetőségekre, meg kell állapítanunk, hogy hihetetlen gyorsasággal változott és változik körülöttünk a világ. Erre a változásra talán az Internet és a hozzá kapcsolódó új társadalmi-gazdasági folyamatok gyakoroltak legnagyobb hatást. Hiteles adatok tanúsítják, hogy míg 1994-ben 57.000 weboldal volt elérhető az Interneten, ezek száma 2000-re már meghaladta az egymilliárdot, tehát hat év alatt húszszeresres volt a növekedés. Az elmúlt öt-hat évben a magyarországi kisvállalkozások életében is megjelent a világháló, amelyhez előbb-utóbb minden cégnek ki kell alakítania saját viszonyát. A mi felfogásunk szerint jobb előbe menni a változásoknak, mintsem kullogni az események után.

Az Ezerszó Reklám és Média Stúdió felismerve az új idők szavát az Ezerszó Képújság móri televíziós műsorszolgáltatása, a hagyományos nyomdai kiadványok szerkesztése, valamint a cégarculattervezés mellett - 2000. évtől már weblapok tervezésével is bővítette szolgáltatásait. A webdesign-ban kiválóan hasznosíthatók a képi megjelenítés terén szerzett tapasztalatok és a kreativitásnak a virtuális térben csak a fantázia szab határt.

Saját weblapunk mellett a Dunaújvárosi Kereskedelmi és Iparkamara honlapja az a referenciamunkánk, ahol lemérhető e szolgáltatásunk minősége.

A móri kistérség a világhálón

2001-ben további lépést kívánunk tenni ezen az úton azzal, hogy **www.morpont.hu** néven új honlapot indítunk, amely Mór és kistérsége településeit, szépségeit, nevezetességeit és nem utolsósorban gazdasági szereplőit mutatja be a világhálón. A domain regisztráció már a nyár végén megtörtént, és 2001. januárban elérhető lesz a honlap a nagyvilág számára. Mi büszkék vagyunk arra, hogy a Vértes és Bakony páratlan adottságokkal rendelkező völgyében élhetünk, ezt az érzésünket szeretnénk minél több emberrel megosztani. Megtalálható lesz ezért a honlapon a móri régióhoz tartozó 14 településnek történelmi múltja, jelene, és mindazon értékek bemutatása, amelyek vonzerőt jelenthetnek az idelátogatók számára. A honlap további különlegessége, hogy igény szerint helyet adunk rajta azoknak a termelő, szolgáltató és kereskedelmi vállalkozásoknak is, amelyek a kistérségben működnek és már felismerték az Internetben rejlő előnyöket. Számukra vonzó lehet az a lehetőség, hogy nem kell saját nevükben honlapot regisztráltatniuk és más vállalkozással a tartalomszolgáltatásra külön szerződniük, mivel cégünk biztosítja mind a tárhelyet, mind pedig a folyamatos tartalmi karbantartást is. Az ezzel járó költségmegtakarítás mellett további előnyt jelenthet számukra, hogy nemcsak közvetlen eléréssel, hanem egy várhatóan nagy látogatottságú honlapon keresztül is rájuk irányul a figyelem. Bízunk abban, hogy kezdeményezésünk jó visszhangra talál a kistérség lakossága és vállalkozásai körében, és természetesen mi is nyitottak vagyunk minden olyan ötletre, javaslatra amely a kistérség internetes bemutatkozásával, az Új Gazdaság üzleti lehetőségeinek kiaknázásával kapcsolatos.

Buza Ernő
cégvezető

Cégformáció:
Az Ezerszó Betéti Társaság 1998. július 05-én alakult móri és budapesti magánszemélyek részvételével. Fő tevékenységei a kiadványszerkesztés és cégarculattervezés. 1998-tól kiadója és tulajdonosa az Ezerszó című kistérségi lapnak, továbbá Móron 1999. februártól önállóan üzemelteti az Ezerszó Képújságot.

Elérési lehetőségek:
Ezerszó Reklám és Média Stúdió
8060 Mór, Deák u. 20., Pf. 28.
Tel: 22/562-380, Fax.: 562-382,
E-mail: mail@ezerszo.hu
Honlapok: www.ezerszo.hu
www.morpont.hu

INTELLIGENS VIRTUÁLIS VÁROS

Létrehozásának célja:

A különböző kommunikációs lehetőségek felhasználásával egy olyan városi informatikai hálózat (Intranet) létrehozása, mely egy adott település polgárait, gazdaságí és civil szervezeteit, közintézményeit, polgármesteri hivatalát és önkormányzati intézményeit, vállalatait foglalja magába és magas szintű kommunikációt biztosít a résztvevők között. A városi Intranet lehetőségeinek és alkalmazásának megismerésével az intelligens városi szolgáltatások alkalmazó polgár nagyobb hatékonysággal tudja kihasználni a világháló adta lehetőségeket. A megszerzett ismeretekkel, gyakorlattal otthonosan mozoghat az Interneten, mely a mai ember világához egyre inkább hozzátartozik.

A rendszer működése:

Az Intranettel lehetővé válik az otthoni, irodai vagy nyilvános terminálokról online módon az információk és szolgáltatások széles körének elérése. Ehhez szükséges egy gyors, megbízható infrastruktúra és a hálózathoz történő helyi hozzáférési lehetőség, ami legegyszerűbben egy központi szám kedvezményes hívásával biztosítható, lehetőleg olcsó, átalánydíjas formában.

Létrehozásának előnyei:

A helyi polgár számára: Személyi számítógépéről elérheti a város intézményeinek szervereit és rajtuk keresztül minden közszolgálati információt. Elektronikus úton, otthonról intézheti hivatalos ügyeinek jelentős részét, mely felvalthatja majd az időigényes személyes, vagy telefonos ügyintézést. Tájékozódhat az intézmények programjairól, szűkebb és tágabb környezetükben zajló eseményekről. Információkhoz juthat cégekről, termékeikről és szolgáltatásaikról. Megrendelést küldhet e-mailben vagy a weben keresztül. Lehetővé válhat számára a távmunka, azaz az otthoni számítógépen történő munkavégzés, továbbá távoktási programokon keresztül tanfolyamokon, képzéseken vehet részt. Aktívan bekapcsolódhat a város belső levelező listáiba, lehetősége nyílhat arra, hogy beleszólhasson a közügyekbe és közhivataloknak kérdéseket intézhessen.

Cégek, intézmények számára: A város gazdasági fejlődésnek egyik alappillére, az üzleti élet fellendülését segíti elő az elektronikus kereskedelem, elektronikus banki szolgáltatások, elektronikus marketingeszközök alkalmazásával. Versenyhelyzetet teremt a piaci szereplők között. Közszolgálati információk, prospektusok, hirdetmények, intézményi nyitva tartás, cégek esetében cégismertetők, katalógusok leghatékonyabb elérhetőségét nyújtja a nap minden percében.

EZERSZÓ - A XXI. SZÁZADI INFORMÁCIÓS TÁRSADALOM KÜSZÖBÉN Mór és környéke közéleti és információs kiadványa Nyt. szám: 17.064/1998 Felelős kiadó: Ezerszó Bt. Szarka Attila ügyvezető Mindennemű utánközlés csak a kiadó engedélyével lehetséges!
A különszámot szerkesztette: Buza Edit és Buza Ernő Grafikus tervezés és nyomdai előkészítés: Ezerszó Bt. Szarka Attila és Förhétz Csaba Hirdetésszervező: Buza Csilla Cím: 8061 Mór, Deák u. 20. Pf.: 28. Telefon: 22/562-380 Fax: 22/562-382 Internet: www.ezerszo.hu E-mail: mail@ezerszo.hu